

INDUKOM

Perspektiven

INDUKOM Perspektiven

Die neue Präsentations-
und Speed-Dating-Plattform
für INDUs und KOMs

Am
30.11.2010
im Casino der
Zeche Zollverein
in Essen

Powered by

ray@seven

LK-AG

Unterstützt vom

bvk
Bundesverband
Industrie Kommunikation



Vor welchen kommunikativen Herausforderungen stehen die Verantwortlichen in der deutschen Industrie ...

Die Anforderungen an die Kommunikatoren in den Industrie-Unternehmen sind in den vergangenen Jahren immer komplexer und vielschichtiger geworden. Die zunehmende Internationalisierung, die rasant steigende Digitalisierung und die weiter fortschreitende Segmentierung der Märkte verlangen einen generalistischen Überblick, aber auch ein spezifisches Know-how der verschiedenen Einzeldisziplinen der Kommunikation. Hier immer auf dem neuesten Stand zu bleiben und den Überblick über neue Möglichkeiten zu behalten, ist für die Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen in der Industrie fast unmöglich. Gewesen.

**24 Themen-Präsentationen à 8 Minuten,
16 Speed-Dating-Slots à 15 Minuten, begrenzt auf 120 Besucher**

= INDUKOM Perspektiven

Was INDUs wollen (und was nicht).

Unmengen von E-Mails, unzählige Anrufe, kiloweise Mailings – an Kontaktangeboten mangelt es Budgetentscheidern wie Ihnen sicherlich nicht. Aus dieser Flut von Informationen, potenzielle Partner herauszufinden – das ist mühsam und meist nicht effizient. Dabei gibt es genügend Themen, die Sie brennend interessieren müssten und zu denen Sie leistungsfähige Partner suchen.

Deshalb entstand die INDUKOM Perspektiven. Wir geben Ihnen die Möglichkeit, potenzielle Leistungspartner an einem Ort, an einem Tag, in einer verträglichen Anzahl zunächst auf einen relevanten Bedarf hin zu checken und dann persönlich kennenzulernen. **Das spart auf beiden Seiten Zeit, Ressourcen und bares Geld**, ist hoch effizient und dabei auch noch aufschlussreich und unterhaltsam.

Nach unserer umfangreichen Recherche und der starken Resonanz von über 100 Ihrer Kollegen aus der Industrie, haben wir deren Themen-Nennungen zusammengefasst und den Präsentierenden im Vorfeld zur Verfügung gestellt. So können Sie sicher sein, dass Sie auf der INDUKOM Perspektiven nur potenzielle Leistungspartner mit einer hohen Relevanz für Ihre Themen treffen werden.



... und was kann ihnen helfen, diese zu bewältigen?

Das Konzept der INDUKOM Perspektiven

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich an einem Vormittag 24 Dienstleister aus der Kreativ-Industrie anzuschauen und auf ein relevantes Angebot hin zu screenen. In 8-minütigen Kurz-Präsentationen werden Ihnen besondere Fähigkeiten, Know-how oder auch Produkte vorgestellt, die sich an Ihren Wunscthemem orientieren. Sie erhalten einen Überblick über interessante Dienstleister und gleichzeitig neue Anregungen, die Sie bisher vielleicht noch gar nicht in Betracht gezogen haben. Dies ist der erste Block der Veranstaltung.

Im zweiten Block können Sie als Teilnehmer aktiv werden. In der Mittagspause (oder auch schon im Vorfeld) können Sie sich in jeweils 15-minütige Slots bei denjenigen Dienstleistern Termine belegen, deren Angebot oder Lösung Sie besonders interessiert. In diesen Speed-Datings tauschen Sie sich mit Ihrem Gesprächspartner aus und beschließen, ob eine Zusammenarbeit in Frage kommt und vereinbaren die nächsten Schritte. In den Pausen, in denen Sie keine Speed-Datings wahrnehmen, können Sie sich ganz entspannt mit Kollegen aus der Industrie austauschen.

Weitere Dienstleister sind als Besucher nicht zugelassen. **Sie entscheiden also selbst**, wie der Nachmittag der Veranstaltung für Sie verläuft.

Mit einem lockeren Get-Together findet die Veranstaltung ihren Abschluss und gibt nochmals die Möglichkeit, die neuen Kontakte zu vertiefen.

Die Location

Die Zeche Zollverein bietet einen herausragenden Rahmen für die INDUKOM Perspektiven – nicht umsonst ist die Zeche Zollverein Welterbe der UNESCO und das Zentrum der Kreativ-Wirtschaft im Ruhrgebiet. Bei den CONGA Awards 2009 wurde sie zudem als beste Event-Location Deutschlands gewählt. Als konkreten Ort haben wir das Casino ausgewählt. Es bietet den perfekten Rahmen sowohl für die Präsentationen als auch die Speed-Datings.

Die zentrale Lage von Essen, die Erreichbarkeit und die Übernachtungsmöglichkeiten im Umfeld sind weitere Pluspunkte für die Wahl der Location.

Die Übersicht	
Veranstaltungstermin	30. November 2010
Veranstaltungsort	Casino auf der Zeche Zollverein, Essen
9.00 – 12.00 Uhr	Vorstellung der Dienstleister mit 8-minütigen Kurz-Portraits
12.00 – 13.30 Uhr	Mittagspause und Buchung von Speed-Dating-Slots
13.30 – 15.30 Uhr	Speed-Dating-Slots (8 Slots à 15 Minuten)
15.30 – 16.00 Uhr	Kaffee-Pause
16.00 – 18.00 Uhr	Speed-Dating-Slots (8 Slots à 15 Minuten)
18.30 – 21.00 Uhr	Lockerer Ausklang mit Getränken und Finger Food

Zusammenfassung: Was dürfen Sie als Besucher erwarten?

Die Besucher können sich am Vormittag durch die Kurz-Präsentationen einen Überblick über die möglichen Leistungspartner und deren Lösungen verschaffen. **So erhalten die Besucher einen attraktiven Scan über innovative und engagierte Dienstleister.** Des Weiteren können Sie sich in die Speed-Dating-Slots am Nachmittag einbuchen (so weit noch verfügbar), um die Präsentierenden persönlich kennenzulernen und die Informationen aus der Präsentation zu verdichten.

Die Belegung der Speed-Dating-Slots kann schon im Vorfeld oder auch erst direkt auf der Veranstaltung erfolgen. Und natürlich ist das Catering für die Besucher der Veranstaltung inklusive.

Nicht zu unterschätzen: In den Pausen, in denen Sie keine Speed-Dating-Slots wahrnehmen, besteht die Möglichkeit, sich in angenehmer Atmosphäre mit Kollegen auszutauschen, ohne von weiteren Dienstleistern angesprochen zu werden. Nur die 24 Dienstleistungsunternehmen, die sich für die INDUKOM Perspektiven eingebucht haben, sind als Teilnehmer zugelassen.

Sie wählen selbst aus, mit wem Sie sprechen wollen. Die Anzahl der Besucher ist auf 120 Teilnehmer limitiert, damit für Besucher und auch für die Präsentierenden genügend Gesprächsmöglichkeiten zu Stande kommen.

Als Präsentierende und Gesprächspartner in den Speed-Dating-Slots haben sich folgende Unternehmen zu Ihren Themen vorbereitet:

Slot	Uhrzeit	Unternehmen	Präsentierender	Thema
1	9.00	Clausen + Reitsma	Alexis Vozmediano Garcia	Daten und Medien systematisch entwickeln und verwalten
2	9.09	k2werk	Jens Konerding	Multichannel Relationship Marketing zur Vertriebsunterstützung
3	9.18	Bluepool	Frank Keinath	Messe als Türöffner in neue Märkte
4	9.27	STAR Publishing	Jürgen Wagishäuser	Management von Kommunikationsprozessen weltweit
5	9.35	Wehlmann	Thomas Wehlmann	PIMagento: PIM trifft Magento
6	9.44	LK-AG	Holger Steffentorweihen	Imagineering by LK-AG/Interaktive Präsentationstechnologien
7	9.53	corporate music group	Karsten Usinger	Akustische Markenführung
8	10.02	Südpol	Ralf Ganter/Andreas Dreher	Cockpitt – das innovative interaktive Präsentations-System
9	10.11	Phocus Direct	Philip Moder	Endlich verdient Marketing Geld – Wandel im BtoB-Marketing
10	10.20	chain relations	Torsten Herrmann	PR/Lead-Generierung 2.0
11	10.29	LINGNER CONSULTING NEW MEDIA	Tobias Hurrle/Stefan Lingner	Social Media in der BtoB-Kommunikation
12	10.38	Digital District	Aleks Stojanovic	Digitale Kommunikationsstrategien für Industrie-Unternehmen
13	10.47	Madness	Axel Berne	Multimediale 3D-Kommunikation
14	10.56	Die Firma	Marco Fischer	Digitale Perspektiven
15	11.05	VISTAPARK	Holger Bramsiepe	Virtuelle Markenwelten für realen Erfolg
16	11.14	MP Digital	Jochen Janke	Hilft mir PIM und CMP bei der Bewältigung meiner Arbeit?
17	11.23	Viamedici	Jürgen Müller	PIM & Cross Media Publishing
18	11.32	psv marketing	Marco Petracca	Marke gewinnbringend von / nach innen führen
19	11.41	Service Factory	Daniela Spranger	Live-Kommunikation
20	11.50	wob	Gudmund Semb	Neue Energie für Marke und Vertriebs Erfolg
21	11.59	mission-one eRelations	Henrik Salzgeber	Digitales One-to-One-Marketing
22	12.08	ray.seven	Kai Horender	Messe oder Event ohne System? Wie schade!
23	12.17	S,P,S	Gerhard Preslmayer/C. Grimm	Integrated Product Branding
24	12.26	guide2media	Thomas Binder	PIM – Automatisiertes Publishing in Print, Web und E-Business

Ihre Vorteile im Überblick:

- Komprimierter Scan über potenzielle Dienstleister
- Anregungen zu neuen Ideen und Möglichkeiten
- Gespräche mit möglichen Partnern, die Sie aussuchen
- an einem Tag, an einem Ort, auf einer Veranstaltung

Das Programm finden Sie unter www.indukom.de/perspektiven.asp



Anmeldung

Bitte beachten: Einsendeschluss ist der 23.11.2010

Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag nach Erhalt der Rechnung. Für Besucher ist die Stornierung der Buchung bis zum 23. November 2010 möglich. Danach wird die Hälfte der Teilnahmegebühr

erhoben, bei Nicht-Erscheinen ohne Stornierung oder bei Stornierung am Veranstaltungstag wird die gesamte Teilnahme-Gebühr erhoben. Anmeldeschluss ist der 23. November 2010. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, die Teilnehmerzahl ist auf 120 Besucher begrenzt. Etwaige Programmänderungen aus wichtigem Grund behält sich der Veranstalter vor. Hinweis: Gemäß dem Bundesdatenschutzgesetz unterrichten wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die Bearbeitung mit automatischen Verfahren.

Ich will als Besucher an der INDUKOM Perspektiven teilnehmen. Kosten: 275,- EUR für Besuch der Präsentationen und der Buchungsmöglichkeit von 16 Speed-Dating-Slots (für Mitglieder des bvik beträgt der Eintrittspreis 220,- EUR)

Einsender:

Firma

Mitglied des bvik Ja Nein

Vorname/Nachname

Position

Straße, Nr.

PLZ/Ort

Datum, Unterschrift

Telefon/Fax

Die Unterlagen senden Sie bitte bis zum 23.11.2010 an:
INDUKOM, Michael Stocker, Von-Kühlmann-Straße 3,
86899 Landsberg a. Lech.

E-Mail

Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter:

Fon 08191 94779-0

Fax 08191 94779-19

m.stocker@indukom.de

Download der Unterlagen: www.indukom.de

Wichtig: Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie einen Link, über den Sie schon die ersten Speed-Dating-Slots buchen können!

**INDUKOM – eine Marke der
memesys dialog GmbH**

Von-Kühlmann-Straße 3
86899 Landsberg a. Lech
Fon 08191 94779-0

**Bei Rückfragen erreichen
Sie uns unter:**

Fon 08191 94779-0
Fax 08191 94779-19
m.stocker@indukom.de

**Download der Unterlagen:
www.indukom.de**