

INDUKOM

Triple A

Der INDUKOM Triple A 2011

5. Ausschreibung des Wettbewerbs für
die Eigenwerbung von Kommunikations-
dienstleistern – ab 2011 mit den Kategorien:

KAMPAGNE 1/1-ANZEIGEN
WEBAUFTTRITT
UNTERNEHMENS DARSTELLUNG
KUNDEN-MAGAZIN
INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

und **NEU:**
MAILING
E-MAIL-NEWSLETTER
CROSS MEDIA

EINSENDE-
SCHLUSS:
25. MÄRZ '11

Der INDUKOM Triple A 2011: Neue Kategorien – mehr Chancen für bessere Kontakte!

Sie kennen den Eigenwerbungswettbewerb für Kommunikationsdienstleister aus den letzten vier erfolgreich durchgeführten Runden. Mit einer stetig wachsenden Zahl an Einreichungen konnten sich die Einreicher mit ihren Eigenwerbungsmaßnahmen jeweils einer exquisiten Jury präsentieren, die sich in allen vier Bewerbungen nur aus potenziellen Kunden – nämlich Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen aus der Industrie – zusammensetzte.

Diese Jury-Mitglieder und auch andere Interessierte aus der INDUKOM Welt sind an uns herantreten und baten uns um eine Erweiterung des Wettbewerbs, um die Realität in den Kommunikationsbeziehungen zwischen INDUs und KOMs noch besser abzubilden.

Denn sicherlich nutzen auch Sie für Ihre Neu-Kundenansprache alle zur Verfügung stehenden Kanäle und folgen einzelnen Schritten der Kommunikationskette: So verschaffen Sie Ihrem Unternehmen z. B. mit Anzeigen oder Mailings eine breitere Bekanntheit, führen weiter auf Ihren Auftritt im Internet, bieten dort Ihre Unternehmensdarstellung zum Abruf als Kontaktangebot an und informieren Ihre Kunden und Interessenten dann periodisch mit Ihrem E-Mail-Newsletter oder mit Ihrem Kunden-Magazin über Ihre Referenzen, die Themen, die Sie bewegen, News aus Ihrem Hause, ...

Der INDUKOM Triple A wird diesen kommunikativen »Touch Points« ab 2011 Rechnung tragen. Der Kategorie Cross Media haben wir im Vergleich zu 2010 mehr Trennschärfe verliehen und diese Kategorie nochmals aufgeteilt in »Integrierte Kommunikation« und »Cross Media«.

Nutzen Sie den Wettbewerb für exklusive Kontakte mit Ihrer Zielgruppe, holen Sie sich bereicherndes Feedback ein und gewinnen Sie einen der begehrten INDUKOM Triple A's.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.



Jury-Sitzung bei Solon SE 2010

Beim INDUKOM Triple A 2011 können Sie Eigenwerbungsmaßnahmen in sieben Einzelkategorien und der übergeordneten Kategorie »Integrierte Kommunikation« einreichen.

Kampagne 1/1-Anzeigen

In der Kategorie Anzeigen konzentrieren wir uns nur noch auf die Königsklasse: Die klassische 1/1-Kampagne mit mindestens 3 und höchstens 5 Motiven im A4-Hochformat.

NEU Mailing

Diese Kategorie haben wir auf Wunsch der Juroren für 2011 neu aufgenommen. Von INDUs oft kritisiert, von KOMs dennoch häufig eingesetzt, sind wir gespannt, was sich bei den Juroren durchsetzen kann. Eingereicht werden kann, was per Post verschickt wurde.

Webauftritt

Wenn Sie in dieser Kategorie einreichen, brauchen Sie nur die URL anzugeben, mit der Sie sich im Internet präsentieren. Die Juroren werden sich dann intensiv mit Ihrem Webauftritt auseinandersetzen.

Unternehmensdarstellung Print

Mit der Kategorie Unternehmensdarstellung Print erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Eigendarstellung in Form von Agenturbüchern oder Image-Broschüren einzureichen. Formate, Umfang und Auflage sind unerheblich. Einzige Vorgabe ist, dass die Unternehmensdarstellung gedruckt und gebunden ist.

NEU E-Mail-Newsletter

Die zweite neue Kategorie in 2011. Als kostengünstiges und zeitgemäßes Werbemittel kämpft der E-Mail-Newsletter gegen viele andere Botschaften im Posteingang. Oft zu schnell weggeklickt, wird sich zeigen, welche Botschaften ankommen und gelesen werden.

Kunden-Magazin

Bei Einreichungen für diese Kategorie setzen wir voraus, dass das eingereichte Kunden-Magazin bisher mindestens zwei Mal erschienen ist, redaktionell aufbereitet wurde und sich tatsächlich an die (potenziellen) Kunden richtet. Umfang, Format und Auflage der Magazine sind für die Einreichungen unerheblich.

Integrierte Kommunikation

An dieser Kategorie können Sie teilnehmen, wenn Sie Arbeiten in mindestens drei der oben genannten Kategorien einreichen und diese im Zusammenhang mit Ihrem gesamtheitlichen Unternehmensauftritt bewertet wissen wollen.

NEU Cross Media

In dieser Kategorie können Sie crossmedial angelegte Kampagnen einreichen, die über verschiedene Medien (Print, FFF, Online, Social Media, Telefon, ...) hinweg eingesetzt werden und einen bestimmten Kampagnenzweck verfolgen.



Jury-Sitzung bei Solon SE 2010

Neue Kategorien, geübtes Verfahren!

Beim INDUKOM Triple A 2011 werden wir den Jury-Mitgliedern die Unterlagen zu den Mailings, den Webauftritten, die Unternehmensdarstellungen, die Kunden-Magazine, die E-Mail-Newsletter und die Cross Media-Einreichungen schon im Vorfeld zur Bewertung zukommen lassen. Aus diesen Bewertungen werden die Shortlists der jeweiligen Kategorien gebildet, die auf der Jury-Sitzung nochmals diskutiert und abschließend beurteilt werden, um daraus die Gewinner von Gold, Silber und Bronze zu ermitteln.

Die Kategorien Anzeigen und Integrierte Kommunikation werden auf der Jury-Sitzung bewertet (Vorstellung, Bildung der Shortlist, Ermittlung der Gewinner).

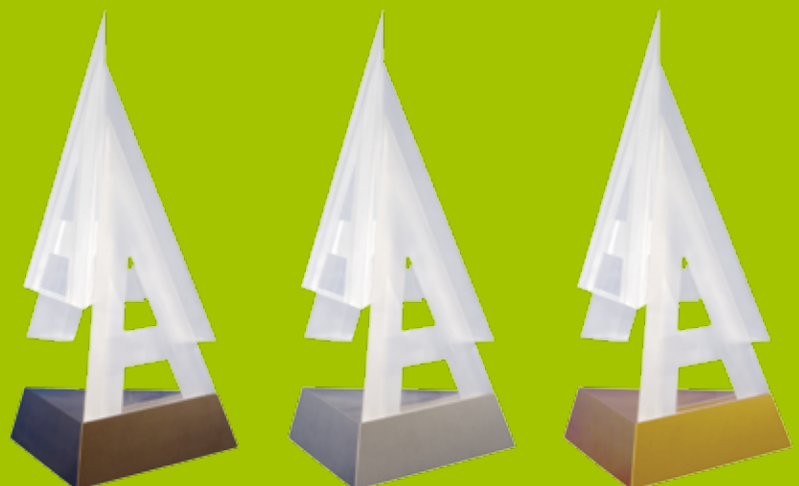
Der Einsendeschluss ist am 25. März 2011 und die Jury-Mitglieder bleiben auch diesmal bis nach der Jury-Sitzung geheim. So wird eine Einflussnahme vor der Jurierung weitgehend ausgeschlossen und die Juroren können sich auf die Bewertung der Einreichungen konzentrieren.

Zeitlich sieht der Ablauf des INDUKOM Triple A 2011 wie folgt aus:

- Dezember 2010: Start der Ausschreibung des Wettbewerbs
- 25. März 2011: Einsendeschluss der Einreichungen
- bis 22. April 2011: Erste Bewertung der Einreichungen durch die Juroren
- ab 25. April 2011: Auswertung und Ermittlung der Shortlists
- 4. Mai 2011: Jury-Sitzung bei ebm-papst Muldingen zur Ermittlung der Gewinner
- 29. Juni 2011: Preisverleihung im Rahmen des 4. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation in Fürstfeldbruck.

Preisverleihung auf der Abendveranstaltung des 4. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation am 29. Juni 2011.

Die Preisverleihung findet am 29. Juni 2011 im Rahmen des 4. INDUKOM Forum Industrie Kommunikation statt. Die Tagesveranstaltung wird im Veranstaltungsforum am Kloster Fürstfeldbruck durchgeführt, die Abendveranstaltung direkt im Kloster.





Preisverleihung Veranstaltungsforum Fürstenfeldbruck 2010



Die Jury:

Auch dieses Jahr werden wir wieder eine hochkarätige Jury aus Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen in der Industrie zusammenstellen, wie Sie sie bei keinem anderen Award finden werden. So erhalten Sie ein Feedback mit Relevanz und Sie präsentieren sich intensiv und ausschließlich den Menschen, die Sie tatsächlich erreichen wollen. Allerdings halten wir die Juroren bis nach der Jury-Sitzung geheim, um ungewollte Einflussnahmen auszuschließen.

Die Preise:

In den sieben Kategorien Kampagne 1/1-Anzeigen, Mailings, Webauftritt, Unternehmensdarstellung Print, E-Mail-Newsletter, Kunden-Magazine, sowie Cross Media werden von der Jury drei Preise vergeben: Gold, Silber und Bronze. Darüber hinaus haben Einreicher, die in mindestens drei der genannten Kategorien (außer Cross Media) einreichen, die Möglichkeit, an der Kategorie Integrierte Kommunikation teilzunehmen. Auch in dieser »Königsdisziplin« werden Gold, Silber und Bronze vergeben.

Der Gastgeber:

Wir freuen uns, unsere Jury-Mitglieder dieses Jahr zu unserem Gastgeber ebm-papst nach Mulfingen einladen zu können. Im idyllischen Jagsttal wird es in den modernen Räumlichkeiten des Hidden Champions zu regem und intensivem kommunikativen Austausch zwischen den Juroren kommen.

Die Medialeistung:

Indukom berichtet umfassend in den kommenden Ausgaben über den Verlauf des Awards. Über die Jurierung und die Shortlists berichten wir in der Ausgabe #3 ausführlich, die Sieger präsentieren wir im Zusammenhang mit der Berichterstattung über das Forum und der Preisverleihung in der Ausgabe #4. Dabei präsentieren wir die Gewinner mit ihren Einreichungen gebührend in einem Sonderteil.



**JURY-SITZUNG
BEI EBM-PAPST
AM 4. MAI 2011
IN MULFINGEN**



Die Teilnahmebedingungen und -gebühren

Die Ausschreibung für den Wettbewerb umfasst den gesamten deutschsprachigen Raum. Teilnehmen können alle Kommunikationsdienstleister, die sich einer breiten Öffentlichkeit in der Industrie vorstellen wollen.

Als Dankeschön erhalten alle Teilnehmer je Einreichung ein Inlandsabo der Indukom. Außerdem ist der Eintritt zur Abendveranstaltung des INDUKOM Forum Industrie Kommunikation je Einreichung für einen Besucher kostenfrei.

Kategorie 1 Kampagne 1/1-Anzeigen:

Bitte liefern Sie Ihre Motive aufgezogen auf schwarzen Pappen (fester Karton, Pappen sollten stehen) im Format 50 x 70 cm, jedes Motiv separat. Zudem liefern Sie bitte alle Motive auf einer DVD/CD als printfähige PDFs oder als Bildformate (tiff, jpg, ...). Alle Motive komplett (mindestens 3, höchstens 5 Motive) einreichen. Je Einreichung: 840,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. 159,60 Euro

NEU: Kategorie 2 Mailings:

Von den eingereichten Mailings benötigen wir von jeder Aussendung 25 Exemplare, wenn Sie mehrstufige Mailings einreichen wollen, von jeder Stufe 25 Exemplare. Zudem benötigen wir von den Mailings druckfähige Fotoaufnahmen (als jpgs). Je Einreichung: 840,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. 159,60 Euro

Kategorie 3 Webauftritt:

Für die Einreichung Ihres Webauftritts reicht die korrekte Angabe der URL, die Sie bewerten lassen wollen. Zudem liefern Sie bitte drei der für Sie wichtigsten Screenshots als printfähige Daten (PDF oder TIFF, jpg, ..) auf DVD/CD. Je Einreichung: 840,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. 159,60 Euro

Kategorie 4 Unternehmensdarstellung Print:

(Gedruckte, gebundene Publikationen)

Von den eingereichten Unternehmensdarstellungen, ob Bücher oder Broschüren, benötigen wir jeweils 25 Exemplare. Zudem liefern Sie bitte die Titelseiten des Druckwerks auf einer DVD/CD als printfähiges PDF. Je Einreichung: 840,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. 159,60 Euro

NEU: Kategorie 5 E-Mail-Newsletter:

Wenn Sie E-Mail-Newsletter einreichen wollen, erhalten Sie von uns eine anonymisierte Mailing List, an die Sie Ihre Newsletter versenden und den Juroren so das Original zukommen lassen können. Von den E-Mail-Newslettern benötigen wir ebenfalls druckfähige Daten (PDF oder jpg). Je Einreichung: 840,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. 159,60 Euro

Kategorie 6 Kunden-Magazine:

Von den eingereichten Kunden-Magazinen benötigen wir je Version 25 Exemplare. Mindestens 2 verschiedene Ausgaben des Magazins müssen eingereicht werden. Zudem liefern Sie bitte die Titelseiten der Magazine auf einer DVD/CD als printfähige PDFs. Je Einreichung: 840,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. 159,60 Euro

Kategorie 7 Integrierte Kommunikation:

Wenn Sie ein sauber durchdekliniertes Corporate Design haben und über Werbemittel aus mindestens drei der oben genannten sechs Kategorien verfügen, die auf einander abgestimmt sind, können Sie diese in der Kategorie Integrierte Kommunikation einreichen. Ihre Einreichungen nehmen dann zusätzlich und kostenlos auch an den jeweiligen Einzel-Kategorien teil. 1.980,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. 319,20 Euro

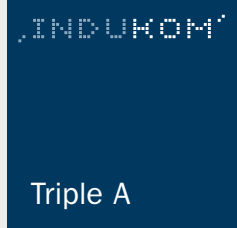
NEU: Kategorie 8 Cross Media:

Wenn Sie eine separate Aktion durchgeführt haben, die einen crossmedialen Ansatz verfolgt und die eingesetzten Medien untereinander vernetzt hat, steht Ihnen die Teilnahme an der Kategorie Cross Media offen. Der Cross Media wird als eine eigenständige Kategorie bewertet, als Einreichung benötigen wir die Kampagnen-Beschreibung in Booklet-Form A4 quer, höchstens 15 Seiten, gerne auch mit Bebilderung der Maßnahmen. Je Einreichung 840,00 Euro zzgl. 19 % MwSt. 319,20 Euro

Bitte überweisen Sie den Betrag auf das Konto:

Empfänger:	INDUKOM
Konto-Nr.:	410 772
Bankleitzahl:	733 698 54
Bank:	Raiffeisenbank Fuchstal
Verwendungszweck:	INDUKOM Triple A 2011

Bitte beachten Sie, dass Ihre Einsendungen nur Zugang zum Wettbewerb finden, wenn der Zahlungseingang erfolgt ist.



Das Einreichungsformular

Bitte beachten: Einsendeschluss ist der 25. März 2011

Bitte kopieren Sie diese Seite oder laden Sie sich die Ausschreibungsunterlagen herunter unter www.indukom.de. Bitte füllen Sie diesen Bogen für jede Einreichung/Kategorie aus und legen Sie den Bogen Ihrer Einreichung bei.

Die Daten Ihrer Einsendung schicken Sie bitte auf DVD oder CD in einer Klarsichthülle und legen dort eine Kopie des Bogens bei.

Wichtige rechtliche Hinweise:

Alle am Wettbewerb Teilnehmenden sichern mit Ihrer Einsendung zu, dass die eingesandten Motive sowohl bei der Preisverleihung als auch in der Öffentlichkeit gezeigt werden dürfen. Falls Sie also mit Fremdmarken werben wollen, sollten Sie vorher die Zustimmung der Markeninhaber eingeholt haben. Sollten Sie kostenpflichtige Bilder aus Bilddatenbanken verwenden wollen, versichern Sie sich bitte über die Verwendung der Bilder in Ihrem Sinne. Für den Fall der gerichtlichen oder auch außergerichtlichen Inanspruchnahme des Veranstalters durch den Markeninhaber stellt der Wettbewerbsteilnehmer Indukom von jeglicher Inanspruchnahme frei. Die eingereichten Unterlagen gehen in den Besitz des Veranstalters über.

Einsender:

Unternehmen/Firma

Vorname/Nachname

Funktion

Straße, Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Teilnahmegebühren:

Die Teilnahmegebühren in Höhe von EUR _____ zzgl. EUR _____ MwSt. wurden auf das Konto: 410 772 bei der Raiffeisenbank Fuchstal (BLZ: 733 698 54) mit dem Verwendungszweck

überwiesen.

Nach Zahlungseingang erhalten Sie eine Rechnung per Post. Sollten Sie einen Hinweis auf der Rechnung wünschen (Job-Nr., Auftrags-Nr., o.ä.), können Sie dies hier vermerken:

Datum, Unterschrift

Eingereicht für die Kategorie:

Kampagne 1/1-Anzeigen, Bezeichnung:

 Mailing, Bezeichnung:

Webauftritt für folgende URL:

Unternehmensdarstellung Print, Bezeichnung:

E-Mail-Newsletter, Bezeichnung:

Kunden-Magazin, Bezeichnung:

Integrierte Kommunikation (Bedingung: Einreichung in mindestens drei der o.g. Kategorien, siehe dort)

Cross Media, Bezeichnung:

HINWEIS: Sollten in einer Kategorie weniger als fünf Einreichungen teilnehmen, behalten wir uns die Jurierung dieser Kategorie vor.

Die Unterlagen senden Sie bitte bis zum 25. März 2011 an:
INDUKOM // Michael Stocker
Von-Kühlmann-Straße 3 // 86899 Landsberg a. Lech

Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter:

Fon 0049 (0)8191 94779-0 // Fax -19
m.stocker@indukom.de

Download der Unterlagen: www.indukom.de

**INDUKOM – eine Marke der
memesys dialog GmbH**

Von-Kühlmann-Straße 3
86899 Landsberg a. Lech
Fon 0049 (0)8191 94779-0

**Bei Rückfragen erreichen
Sie uns unter:**

Fon 0049 (0)8191 94779-0
Fax 0049 (0)8191 94779-19
m.stocker@indukom.de

**Download der Unterlagen:
www.indukom.de**

INDUKOM ist Haupt-Medienpartner
des bvik



INDUKOM