

„INDUKOM“

Magazin

Mediadaten

Gültig ab 01.12.2010

Titelportrait

Kurzcharakteristik:

INDUKOM, das ist das Magazin für die Treiber von Industrie-Kommunikation und Marketing. Uns geht es darum, die Zusammenarbeit zwischen den Beteiligten – also den Industrieunternehmen und den Kommunikationsdienstleistern – zu fördern, zu professionalisieren und zu verbessern. Ganz im Sinne unserer Überzeugung, dass eine weltweit Spitzenplätze einnehmende Industrie auch in Marketing und Kommunikation Spitzenleistungen erbringen muss, widmen wir uns gezielt den treibenden Themen, den treibenden Unternehmen und den treibenden Menschen – um Industrie und Kommunikation in Dialog zu bringen und zu halten. Deshalb beschäftigen wir uns gezielt mit den treibenden Unternehmen, den treibenden Themen und den treibenden Menschen und bringen die Industrie und die Kommunikation in den Dialog.

Erscheinungsweise: 6 mal jährlich

Jahrgang: 7

Web-Adresse: www.indukom.de

Mitgliedschaften: Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Herausgeber: Andreas Pfeilschifter

Verlag: memesys dialog GmbH

Hausanschrift: Von-Kühlmann-Straße 3 // 86899 Landsberg

Telefon: 08191 94779-0 (o. Fax -19)

Internet: www.indukom.de

Redaktion:

Chefredakteur: Rainer Rohstock

E-Mail: r.rohstock@indukom.de

Claudia Reichenbächer

E-Mail: c.reichenbaecher@indukom.de

Dr. Andreas Lohr

E-Mail: a.lohr@indukom.de

Dagmar Weindl

E-Mail: d.weindl@indukom.de

Robert Otto

E-Mail: r.otto@indukom.de

Martin Walter

E-Mail: m.walter@indukom.de

Anzeigen:

Birgit Stocker

Telefon: 08191 94779-22

E-Mail: b.stocker@indukom.de

aboservice@indukom.de

Vertrieb:

Bezugspreise:

Jahresabonnement:

Inland, Euro 80,00 (inkl. MwSt)

Einzelbezugspreis:

Inland, Euro 13,90 (inkl. MwSt)

1614 - 7928

ISSN:

Anzeigenpreisliste Nr. 7

Auflage:

Druckauflage 6.000
 verbreitete Auflage 5.870

Zeitschriftenformat:

Format DIN A4
 Beschnitten 210 mm breit x 297 mm hoch
 Unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch
 Beschnitt je Anschnittkante 3 mm
 Satzspiegel 190 mm breit x 267 mm hoch
 2 Spalten je 93 mm
 3 Spalten je 60 mm

Druck- und Bindeverfahren:

Druckverfahren: Bogenoffset
 Bindeverfahren: Rückstichheftung
 Druckunterlagen: in digitaler Form als PDF per
 E-Mail, bzw. CD-Rom. Ein
 Referenzproof ist unbedingt
 mitzuliefern. (Bitte haben Sie
 Verständnis dafür, dass gelie-
 ferte Filme redigitalisiert
 werden müssen, was zu zus.
 Kosten führt.)
 Raster: 54 er Raster
 Farben: Euro-Skala
 Papierqualität: holzfrei, Bilderdruck matt

Termine:

Erscheinungsweise: 6 mal jährlich
 siehe Terminplan

Verlag:

memesys dialog GmbH
 Hausanschrift: Von-Kühlmann-Straße 3 // 86899 Landsberg
 Telefon: 08191 94779-0
 Internet: www.indukom.de

Zahlungsbedingungen:

14 Tage ohne Abzug
 3% bei Bankeinzug
 Ust-Ident-Nr DE 236 399 495

Bankverbindung:

Bank: Raiffeisenbank Fuchstal-Denklingen
 BLZ: 733 698 54
 KontoNr.: 410 772
 Bank: Hypo Vereinsbank Landsberg
 BLZ: 720 200 70
 KontoNr.: 361 706 587

Anzeigenpreisliste Nr. 7

Anzeigenformate und Preise: (s. auch Karte Zusatzinformation Preise/Formate)

Format	im Satzpegel		im Anschnitt inkl. 3mm Beschnitt		4-farbig Preis in EUR
	Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	
1/1 Seite	190	267	216	303	2.980,00
1/2 hoch	93	267	108	303	1.970,00
1/2 quer	190	131	216	146	1.970,00
1/3 hoch	60	267	75	303	1.340,00
1/3 quer	190	89	216	104	1.340,00
1/4 quer	190	63	216	78	1.150,00

Rubrikanzeigen	Format	Preis in EUR
Dienstleisterverzeichnis 6malige Veröffentlichung einer rubrizierten Kleinanzeige	Breite 93 mm Höhe 30 mm	990,-

Unternehmensprofil	Format	Preis in EUR
	Breite 125 mm Höhe 196 mm	1.970,-

Sonderwerbformen:

Advertorials	Grundpreis	Zusatzseite
Fallbeispiel 3-seitige, redaktionell aufbereitete und bebilderte Strecke zu einem Kunden-Projekt. Fallbeispiele sind als Anzeige gekennzeichnet.	4.860,-	1.260,-
Einblicke 2-seitige, redaktionell aufbereitete und bebilderte Strecke zu einer Kernleistung/ Kernkompetenz oder dem gesamten Unternehmen. Einblicke sind als Anzeige gekennzeichnet.	3.600,-	1.260,-

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 Schaltungen	3 %
6 Schaltungen	5 %
9 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Stellenanzeigen: 50 % Nachlass

Informationsblatt

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel

Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Format:

Endformat (4-seitiger Einhefter) 420 mm breit x 297 mm hoch
Format unbeschnitten (4-seitiger Einhefter) 426 mm breit x 303 mm hoch

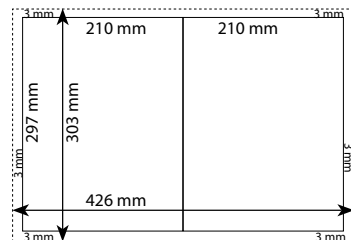
Preise: (zzgl. ges. MwSt.)

4-seitig EUR 4.820,- // 8-seitig EUR 5.750,-

Andere Umfänge oder Teilformatige Einhefter auf Anfrage.

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern (3 mm Beschnittzugabe), mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

Benötigte Liefermenge: 6.000 Exemplare
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen



Beschnittschema: 4-seitiger Einhefter

Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 mm breit x 290 mm hoch. Sie müssen aus einem Stück und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt

Preise: (zzgl. ges. MwSt.)

Gesamtpreis EUR 4.820,- bis 25g Einzelgewicht

je weitere 10 g Einzelgewicht EUR 460,-

Teilbeilagen auf Anfrage möglich

Benötigte Liefermenge: 6.000 Exemplare
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.a.) auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den. Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Ein Angebot erhalten Sie auf Basis dieser Unterlagen.

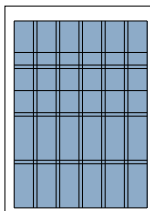
Lieferanschrift:

Gebr. Geiselberger GmbH // z.Hd. Frau Dominique Alscher
Martin-Moser-Straße 23 // 84503 Altötting

Liefervermerk: Für Indukom Ausgabe [Monat]/[Jahr]

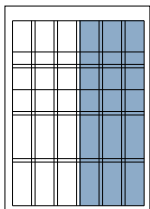
Informationsblatt

Preise und Formate



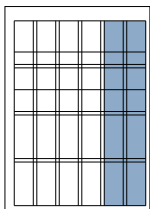
1/1 Seite DIN A4 2.980 EUR

im Satzspiegel:
Breite 190 mm // Höhe 267 mm
im Anschnitt:
Breite 216 mm // Höhe 303 mm



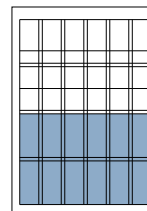
1/2 Seite DIN A4 hoch 1.970 EUR

im Satzspiegel:
Breite 93 mm // Höhe 267 mm
im Anschnitt:
Breite 108 mm // Höhe 303 mm



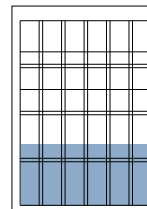
1/3 Seite DIN A4 hoch 1.340 EUR

im Satzspiegel:
Breite 60 mm // Höhe 267 mm
im Anschnitt:
Breite 75 mm // Höhe 303 mm



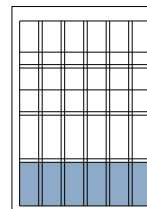
1/2 Seite DIN A4 quer 1.970 EUR

im Satzspiegel:
Breite 190 mm // Höhe 131 mm
im Anschnitt:
Breite 216 mm // Höhe 146 mm



1/3 Seite DIN A4 quer 1.340 EUR

im Satzspiegel:
Breite 190 mm // Höhe 89 mm
im Anschnitt:
Breite 216 mm // Höhe 104 mm



1/4 Seite DIN A4 quer 1.150 EUR

im Satzspiegel:
Breite 190 mm // Höhe 63 mm
im Anschnitt:
Breite 216 mm // Höhe 78 mm

**Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Formate im Anschnitt inkl. 3 mm Beschnitt**

Informationsblatt

Digitale Druckunterlagen

Digitale Anzeigenübermittlung:

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Daten-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung parallel einen genauen Auftrag sowie Ausdrücke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs (gemäß Fogra-Standard, sonst keine Gewähr für eine verbindliche Farbwiedergabe), mit den notwendigen Angaben. Farbdrucke vom Farbkopierer oder -drucker sind nicht druckverbindlich. Bei elektronischer Übermittlung erbitten wir den dazu gehörenden Auftragsauftrag unter Beifügung einer Kopie des Anzeigenmotivs gleichzeitig per Fax an die nachfolgend angegebene Nummer. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der in den Media-Informationen angegebene Annahmeschluss für Anzeigen sowie Liefertermin für Druckunterlagen (siehe 'Terminplan').

Datenübermittlung auf CD-Rom bitte an:

Indukom // Von-Kühlmann-Str. 3 // 86899 Landsberg.

Oder per E-Mail an:

s.pfeilschifter@indukom.de

Datei-Namen bitte immer unbedingt wie folgt:

Heft_Ausgabe_Kunde (z.B.: Indukom_02_11_memesys)

Fax-Nummer für den dazu gehörenden Auftragsauftrag:

08191 94779-19

Kontakt:

Ankündigung, Auskünfte, Abstimmung usw. bei Übermittlung digitaler Druckunterlagen über: Stefanie Pfeilschifter // Telefon 08191 94779-44

Bevorzugte Dateiformate:

PDF/X-3, TIFF

Dateiausgabe:

Die Anzeige muss alle für die Dateiausgabe notwendigen Bestandteile enthalten. Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Um eine hohe Wiedergabequalität Ihrer Anzeige zu gewährleisten, dürfen Daten nicht komprimiert werden. Alle im Datensatz verwendeten Schriftfonds (Print u. Screen) müssen in der Datei enthalten oder in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt sein. Es dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht. Bilder müssen eine Auflösung von 300 dpi haben. Der Farbraum ist CMYK.

Verfügbare Programme:

Adobe InDesign CS4 Version 6.0.6, Adobe Illustrator CS4 Version 14.0.0, Adobe Photoshop CS4 Version 11.0.2

Gewährleistung:

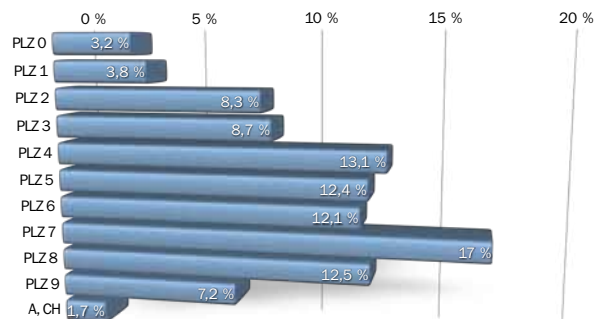
Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichung in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Terminplan

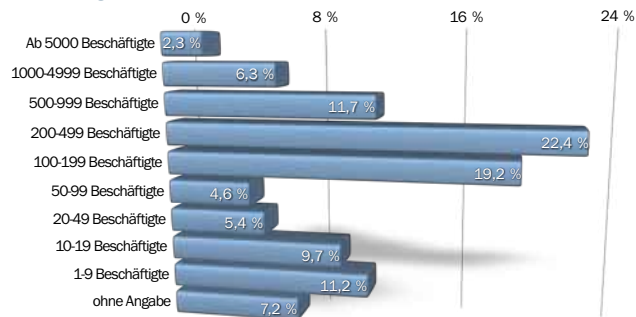
Ausgaben	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
#1	10.02.2011	20.01.2011	24.01.2011	27.01.2011
#2	14.04.2011	24.03.2011	28.03.2011	31.03.2011
#3	09.06.2011	17.05.2011	19.05.2011	24.05.2011
#4	01.09.2011	02.08.2011	04.08.2011	09.08.2011
#5	18.10.2011	26.09.2011	28.09.2011	04.10.2011
#6	08.12.2011	17.11.2011	21.11.2011	24.11.2011

Verbreitungs-Struktur

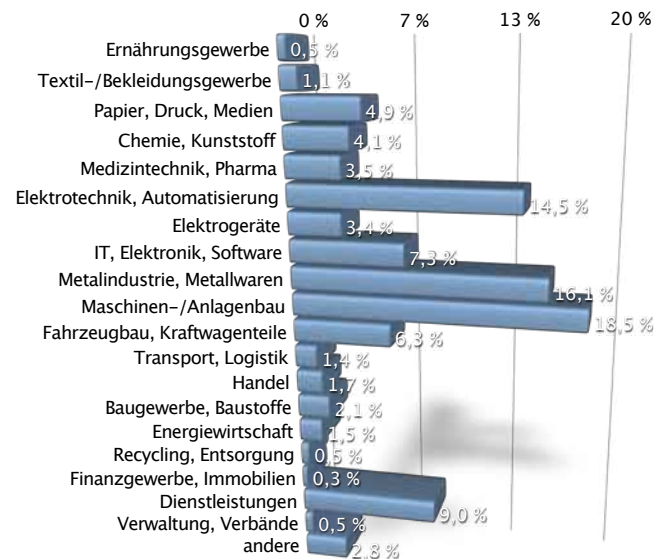
Verbreitung nach PLZ-Gebiet/Wirtschaftsraum:



Verbreitung nach Größe der Wirtschaftseinheit:



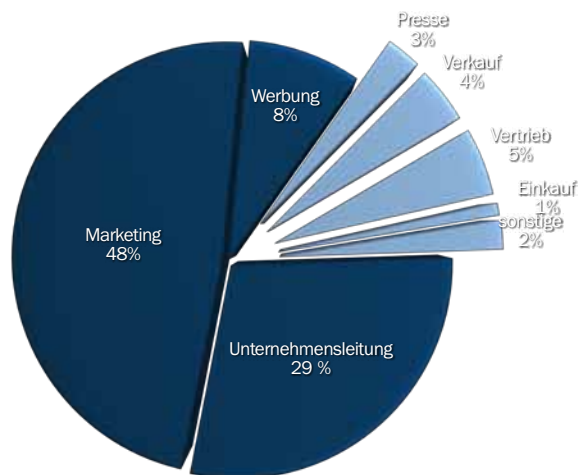
Verbreitung nach Branchen/Wirtschaftszweigen:



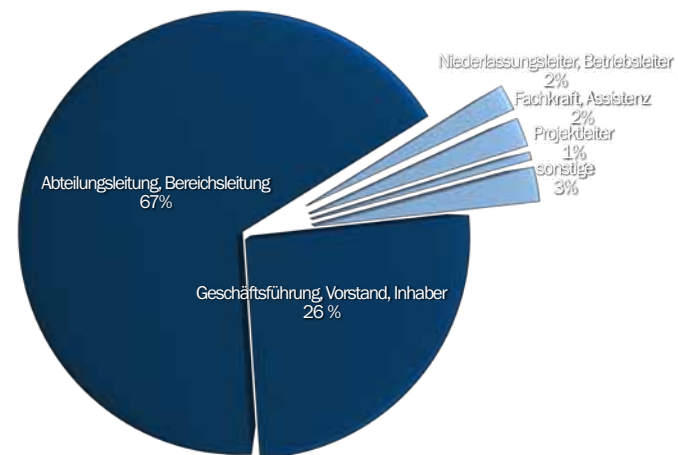
Quelle: Dateianalyse des Verlages

Empfänger-Struktur

Empfänger nach Aufgabenbereichen:



Empfänger nach Position im Betrieb:



Quelle: Dateianalyse des Verlages

AGBs

geltung und ausschließlichkeit

Ein Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen zum Zwecke der Verbreitung. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der memesys dialog GmbH, Von-Kühlmann-Str. 3, 86899 Landsberg am Lech, (nachfolgend 'Verlag') gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbelegungen oder sonstigen Werbeformen, die zur Veröffentlichung oder Verbreitung geeignet sind. Für die Annahme von Werbeaufträgen gelten die nachfolgenden Bedingungen. Diese gelten für alle Druckschriften des Verlages sowie für die vom Verlag betriebene Internetpräsenz und auch für vom Verlag organisierte Veranstaltungen. Mit dem ersten Vertragsschluss zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber wird vereinbart, dass vorliegende Bedingungen allen Folgegeschäften - auch solchen, die mündlich oder telefonisch abgeschlossen werden - zugrunde gelegt werden. Anders lautende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Werbeaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Die Ablehnung eines Werbeauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

preise, Angebot und Vertragsschluss

Der Preis für Werbeaufträge richtet sich nach der zur Zeit des Vertragsschlusses gültigen Preisliste des Verlages. Bei Änderungen des Anzeigenpreises gelten, sofern der Auftraggeber kein Verbraucher ist, die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preisreduzierung sofort, bei Preiserhöhungen ab dem nachfolgenden Monat. Auf den jeweils gültigen Tarif wird zudem im Impressum der Zeitschrift hingewiesen. Unsere Angebote sind freibleibend. Der Werbeauftrag gilt erst durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung als angenommen, es sei denn, ein Vertragsschluss ist auf andere Art und Weise bereits vorher zustande gekommen. Mündliche oder fernmündliche Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit jedoch der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Nachlässe und Preisermäßigung

Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Werbeaufträge gewährt (Werbefahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Werbefahres. Die Frist beginnt mit der Erfüllung des ersten Werbeauftrages, wenn nicht bei Vertragsschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart wurde. Bei Erweiterung des Werbeauftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Werbefahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Werbeauftrag nicht das vorgesehene Volumen/Menge, so wird der zuviel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn eine schriftlich zugesicherte Auflage um mindestens 20 % unterschritten wird.

Zahlungsbedingungen

Der Preis für den Werbeauftrag ist sofort nach Veröffentlichung fällig und nach Zugang der Rechnung zahlbar innerhalb von 14 Tagen netto (ohne Abzug), sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Ist der Zugang der Rechnung unsicher, gerät der Auftraggeber, sofern er nicht Verbraucher ist, spätestens 30 Tage nach Fälligkeit und erbrachter Leistung in Verzug. Bei Erteilung einer Einzugsvollmacht durch den Auftraggeber gewährt der Verlag dem Auftraggeber ein Skonto in Höhe von 3 % des Rechnungsbetrages. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weiteren Ausführungen des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen eine Vorauszahlung verlangen. Bei vorliegender begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig machen. Im Falle des Zahlungsverzuges werden bei nachträglich geleisteten Zahlungen diese unabhängig von der Leistungsbestimmung des Auftraggebers zunächst auf die Nebenforderungen, dann auf die Zinsen und schließlich auf den Rechnungsbetrag angerechnet. Der Verlag ist darüber hinaus ohne vorherige Mahnung und bis zum Zahlungseingang berechtigt, als Verzugsschaden Verzugszinsen in Höhe von 8 % p.a. über dem Basiszinssatz, sofern es sich um einen Verbraucher handelt in Höhe von 5 % p.a. über dem Basiszinssatz, zu verlangen.

Vertragsabwicklung

Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich mangelfreien Ersatz zu leisten. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Monate nach Ablauf des Auftrages. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Grafiken, Konzepte und Kreativleistungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder vertretene erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zugesandten Abzuges. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als durch den Auftraggeber erteilt. Der Verlag liefert nach gesonderter schriftlicher Vereinbarung mit der Rechnung einen Beleg-Exemplar. Je nach Art und Umfang des Werbeauftrages werden Anzeigen- oder Textauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

AGBs

Gewährleistung

Die Erfüllung von Werbeaufträgen erfolgt fortlaufend von den nächst erreichbaren Heften ab, falls nichts anders schriftlich vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung hierfür ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (siehe Angaben Preisliste). Bei Anzeigenübertragungen per ISDN übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und -inhalten. Grundsätzlich ist vorab ein gültiges und aktuelles Proof mit dem jeweiligen Anzeigenauftrag an den Verlag zu senden. Fordern sie unser 'Infoblatt für Anzeigen in digitaler Form' an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei einem mangelhaften Druck, den der Verlag nicht zu vertreten hat, keine Ansprüche. Für vom Auftraggeber bereit gestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck der Anzeige zu einer Zahlung, zur Minderung oder zu einem angemessenen Ersatz in Form von nicht zu berechnenden, zusätzlichem Werberaum in dem Ausmaße, in dem der Zweck des Werbeauftrages beeinträchtigt wurde, berechtigt. Mängelbeschwerden jeglicher Art müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang der Rechnung und des beigefügten Beleg-Exemplars beim Kunden schriftlich und mit Gründen versehen beim Verlag eingehen. Im anderen Fall verliert der Auftraggeber jeglichen Gewährleistungsanspruch, sofern es sich nicht um einen Verbraucher handelt. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung oder zur Ausübung des Zurückbehaltungsrechts nur mit unbestrittenen bzw. rechtskräftig festgesetzten Gegenansprüchen aus dem selben Vertragsverhältnis berechtigt.

Haftung

Der Verlag haftet für Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit sowie für die leicht fahrlässige Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, auch seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den Verlag oder seiner gesetzlichen Vertretung und Erfüllungsgehilfen ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Die Haftung des Verlages für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit die auf eine zumindest fahrlässige Pflichtverletzung des Verlages oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen bleibt hiervon unberührt. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Beleg-Exemplars. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages. Wenn die Zeitschrift

infolge höherer Gewalt, Streik oder aus einem Grund, den der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.

Schutzrechte

Der Auftraggeber gewährleistet, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte, Inserate und Bildmaterial frei von Rechten Dritter ist. Er stellt daher, den Verlag von jeglichen Ansprüchen Dritter, die gegenüber ihm aus jeglichem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten etc.) geltend gemacht werden, frei und ist verpflichtet, etwaig dem Verlag entstehende Kosten zu tragen. Der Auftraggeber behält sich daher vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form des zur Verfügung gestellten Materials nach den Grundsätzen des Verlages abzulehnen und an laufende Werbeaufträgen Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen bis zur Feststellung der Rechteinhaberschaft des Auftraggebers zurückzustellen. Ist ein Fallbeispiel Gegenstand des Werbeauftrages, erstellt der Verlag den redaktionellen Teil des Fallbeispiels. Der Auftraggeber stellt dem Verlag bzw. dem beteiligten Mitarbeiter das Bildmaterial sowie die Inhalte zur Erstellung des Fallbeispiels zur Verfügung. Der Verlag erhält daher das einfache, räumlich unbeschränkte und nicht übertragbare Nutzungsrecht, die von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte im Rahmen des Fallbeispiels zu verwenden. Der Verlag erhält damit das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung dieser Inhalte im Rahmen des Fallbeispiels. Auf Grund der Erstellung des Fallbeispiels durch den Verlag stehen die alleinigen und ausschließlichen Nutzungsrechte an dem Fallbeispiel dem Verlag zu. Der Verlag ist daher berechtigt, das Fallbeispiel in jeder gedruckten und elektronischer Form zu vervielfältigen und zu verarbeiten. Der Auftraggeber ist jedoch berechtigt, das Fallbeispiel zu eigenen Zwecken zu verwenden, zu vervielfältigen und zu verbreiten. Er ist jedoch nicht berechtigt, das Fallbeispiel einem mit dem Verlag in Wettbewerb stehenden Unternehmen zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen.

Sonstige Bestimmungen, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die Parteien vereinbaren, bezüglich einer unwirksamen Bestimmungen eine Regelung zu treffen, mit dieser ihr ursprünglich beabsichtigter wirtschaftlicher und rechtlicher Zweck soweit wie möglich erreicht wird. Änderungen und Ergänzungen die in diesen Bedingungen enthaltenen Bestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung und einer Vereinbarung im Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber. Erfüllungsort für sämtliche Ansprüche aus dem zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag geschlossenen Vertrag ist der Sitz des Verlages. Soweit es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen Verbraucher handelt ist - soweit gesetzlich zulässig - der Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

**Wenn Sie noch Fragen haben
sollten, dann wenden Sie sich bitte
an das INDUKOM-Team:**

INDUKOM – eine Marke der
memesys dialog GmbH
Von-Kühlmann-Straße 3
86899 Landsberg
Fon 0049 (0)8191 94779-0
Fax 0049 (0)8191 94779-19
www.indukom.de

INDUKOM ist Haupt-Medienpartner
des bvik



INDUKOM